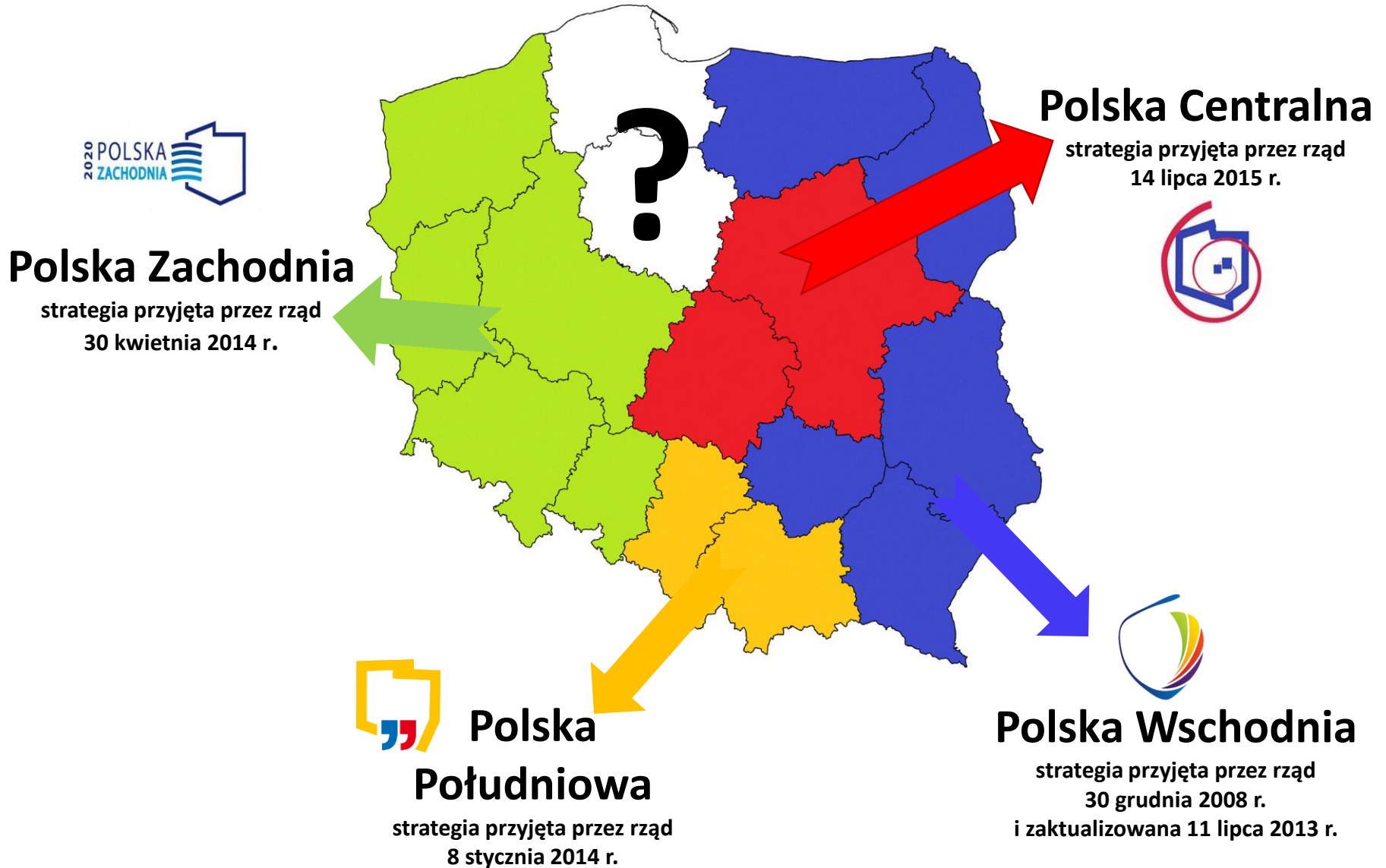


# Strategia Rozwoju Polski Południowej do roku 2020



Stefania Koczar-Sikora  
Zastępca Dyrektora  
Wydział Rozwoju Regionalnego  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

# Strategie ponadregionalne

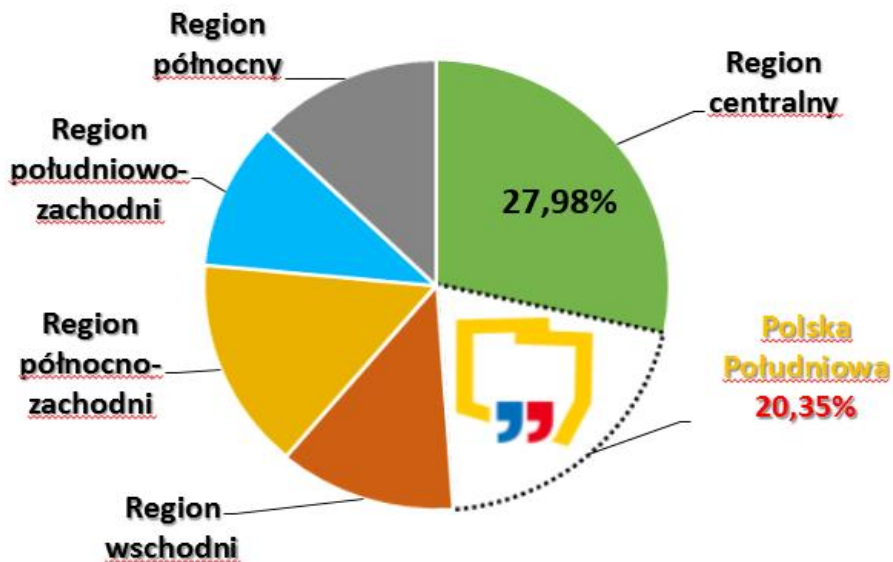


## **Przesłanki współpracy ponadregionalnej województw: małopolskiego i śląskiego**

- wprowadzenie długookresowej wspólnej wizji rozwoju,
- możliwość skutecznego podjęcia problemów ponadregionalnych, których rozwiązanie nie jest możliwe w skali jednego województwa, a specyfika problemu nie pozwala na nadanie mu uniwersalnej rangi krajowej,
- efektywne wykorzystanie potencjałów, w tym dla współpracy typu sieciowego,
- lepsze przygotowanie nowej perspektywy finansowej UE 2014-2020,
- wykorzystanie możliwości wynikających z terytorializacji polityk sektorowych,
- nawiązanie skutecznej rywalizacji z centrum kraju a także z najsilniejszymi regionami oraz metropoliami Europy.

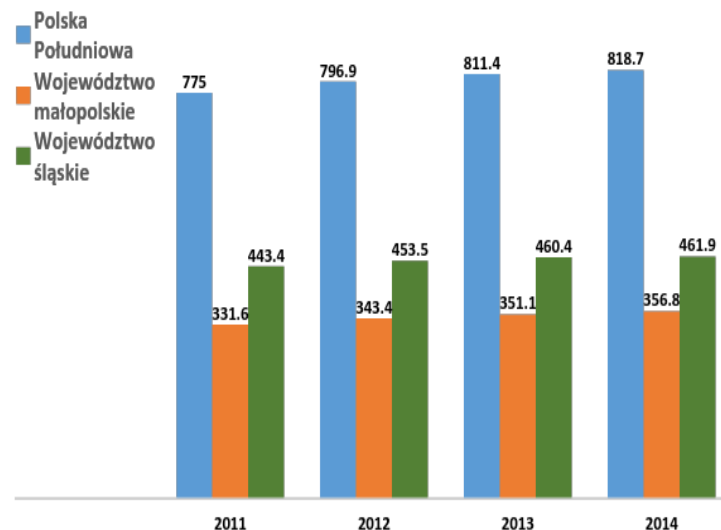
# Potencjał gospodarczy Polski Południowej

Udział makroregionów w PKB Polski w 2012 r.



Źródło: BDL  
GUS

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w 2014 r.



## Największe firmy w regionie

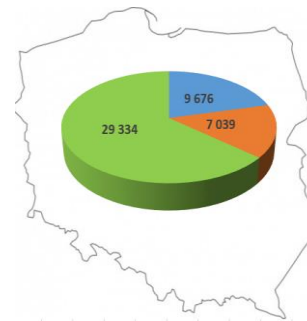


# Potencjał badawczo-wdrożeniowy Polski Południowej

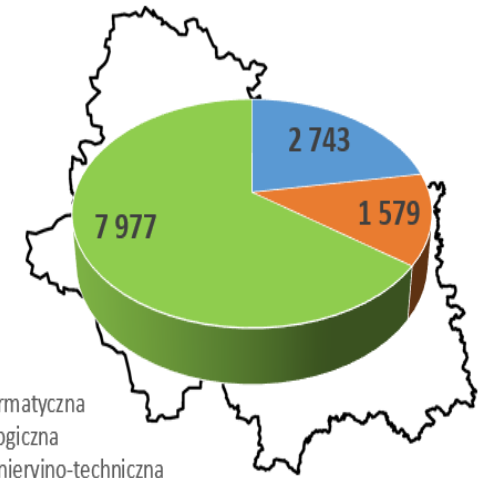
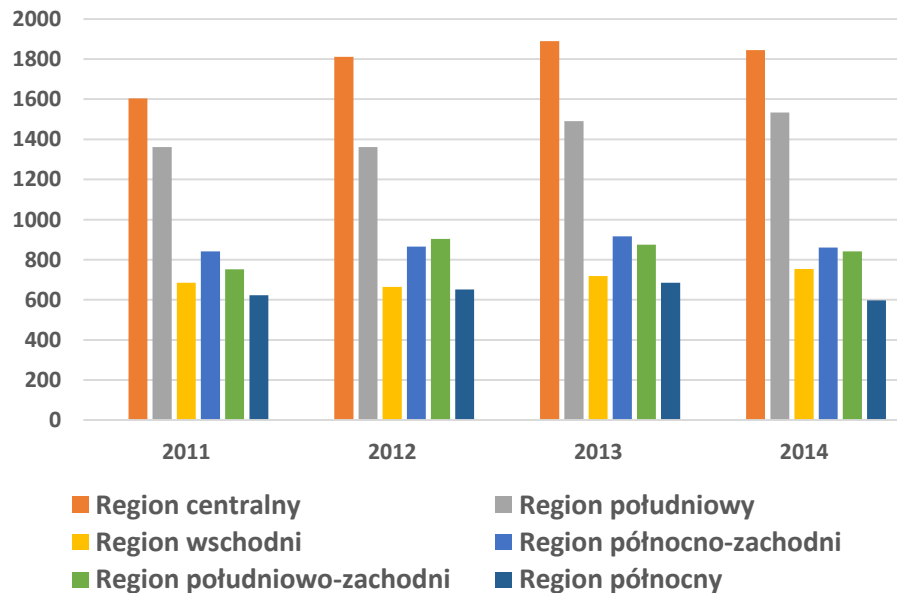
## Silne ośrodki naukowo-badawcze



## Absolwenci kierunków inżynieryjno-technicznych, informatycznych i biologicznych (w 2014 r.)

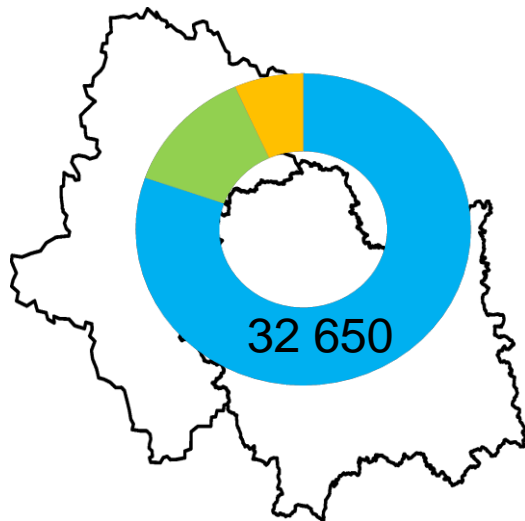


## Zgłoszone wynalazki i udzielone patenty



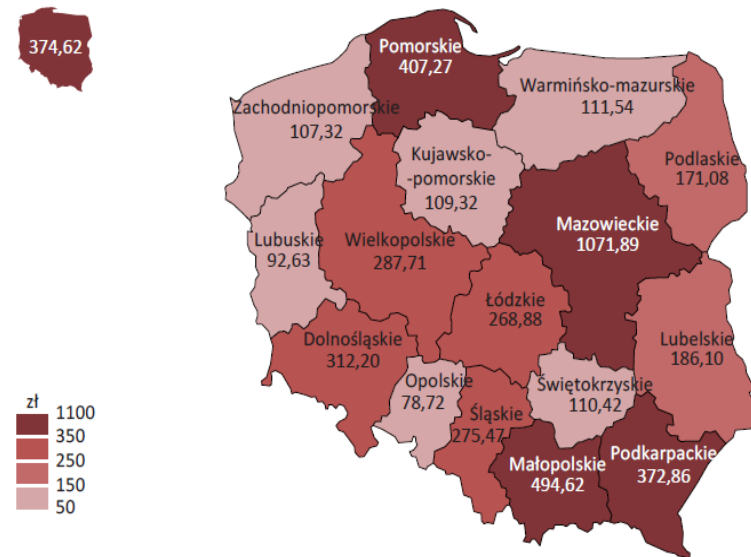
# Potencjał badawczo-wdrożeniowy Polski Południowej

**Zatrudnieni w działalności badawczo-rozwojowej w 2014 r.**



- pracownicy naukowo-badawczy
- technicy i pracownicy równorzędni
- pozostały personel

**Nakłady wewnętrzne na działalność B+R na 1 mieszkańca w 2013 r. (w PLN)**



# Strategia Rozwoju Polski Południowej do roku 2020

- ❑ Pierwsza ze strategii ponadregionalnych, która powstała dzięki inicjatywie oddolnej regionów
- ❑ Poprzedzona przyjęciem uchwały przez Sejmik Województwa Śląskiego i deklaracji przez Sejmik Województwa Małopolskiego o współpracy między województwem małopolskim i śląskim, a także poprzedzona podpisaniem Porozumienia w sprawie podjęcia prac nad Strategią
- ❑ Przyjęcie Strategii dla Rozwoju Polski Południowej w obszarze województwa małopolskiego i śląskiego przez Sejmiki Województw – **5 kwietnia 2013 r.**

**Strategia Rozwoju Polski Południowej do roku 2020 przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 8 stycznia 2014 r.**

# Na jakich polach współpracujemy?



Integracja przestrzeni województw



Współpraca metropolitarna



Podwyższanie konkurencyjności  
gospodarki województw



Podwyższanie kapitału ludzkiego



Promocja Polski Południowej



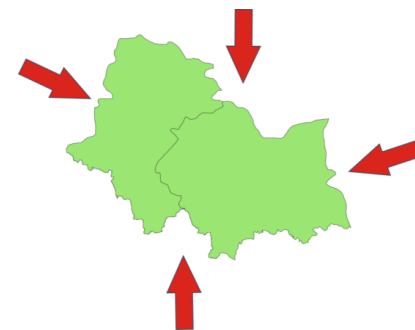
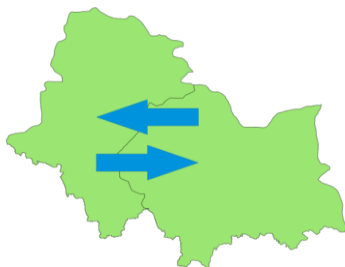
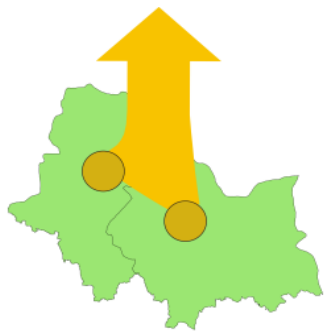
# Cele Strategii Rozwoju Polski Południowej

Polska Południowa nowoczesnym i atrakcyjnym regionem Europy

Europol górnośląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacji i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich

Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych

Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu



# Cel 1 - Kierunki interwencji

*1.1. Wykorzystanie potencjałów uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego*

*1.2. Wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich*

*1.3. Tworzenie dynamicznego ośrodka kultury rozpoznawalnego wśród metropolii europejskich*

*1.4. Tworzenie struktur pozwalających na efektywny transfer zasobów*

## Cel 2 - Kierunki interwencji

2.1. Współpraca podmiotów  
nakierowana na rozwijanie  
kapitału ludzkiego makroregionu

2.2. Wspólne tworzenie  
sieciowych produktów łączących  
podmioty i obszary  
makroregionu.

2.3. Infrastrukturalne  
integrowanie przestrzeni  
województw

2.4. *Rozwijanie współpracy w  
zakresie ochrony środowiska  
i zabezpieczenia przed  
sytuacjami kryzysowymi*

# Cel 3 - Kierunki interwencji

**3.1. Tworzenie pakietowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał obydwu województw**

**3.2. Przyciąganie i organizacja wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym**

**3.3. Kreowanie oferty inwestycyjnej**

**3.4. Lobbing na rzecz makroregionu**

# Źródła finansowania

Dla największych projektów realizujących Strategię, źródłem finansowania będą krajowe programy operacyjne, uwzględniające preferencje dla projektów ponadregionalnych.

Mniejsze projekty powinny znaleźć dla siebie finansowanie w ramach regionalnych programów operacyjnych, które także będą stosować preferencje dla przedsięwzięć makroregionalnych.



# Dziękuję za uwagę



Wydział Rozwoju Regionalnego  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego  
Regionalne Centrum Analiz i Planowania Strategicznego

<http://rcas.slaskie.pl> – informacje o konferencji

[www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl) zakładka plany rozwoju/promocja i współpraca – informacje o Strategii