



enterprise europe



*Business Support on Your Doorstep*

# **COSME**

## **EUROPEJSKI PROGRAM NA RZECZ MŚP**

Katowice, 31.05.2016



FUNDUSZ GÓRNOŚLAŃSKI  
SPÓŁKA AKCYJNA



# COSME 2014-2020

- Programme for the **C**ompetitiveness of Enterprises and **S**mall and **M**edium-sized **E**nterprises (2014 – 2020)

Program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (2014–2020)

- ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1287/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. ustanawiające **program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) (2014–2020)** i uchylające decyzję nr 1639/2006/WE

- **Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu** (Strategia Europa 2020)
- **„Zintegrowana polityka przemysłowa w erze globalizacji. Konkurencyjność i zrównoważony rozwój na pierwszym planie”** (inicjatywa w ramach Strategii Europa 2020)
- **Program Small Business Act (SBA) z zasadą „Najpierw myśl na małą skalę”**
- **Rozporządzenie Rady (UE, EURATOM) nr 1311/2013 z dnia 2 grudnia 2013 r. określające wieloletnie ramy finansowe na lata 2014–2020**
- **Zalecenie Komisji 2003/361/WE z 6 maja 2003 r. (definicja MŚP)**
- **Komunikat „Europa-najpopularniejszy kierunek turystyczny na świecie- nowe ramy polityczne dla europejskiego sektora turystycznego” z dnia 30 czerwca 2010**

Zasada 1: Promowanie przedsiębiorczości

Zasada 2: Druga szansa

Zasada 3: Najpierw myśl na małą skalę

Zasada 4: Sprawne administracje

Zasada 5: Dostęp do zamówień publicznych

Zasada 6: Dostęp do finansowania

Zasada 7: Wspólny rynek

Zasada 8: Umiejętności i innowacje

Zasada 9: Zamienianie wyzwań dot. środowiska naturalnego w dodatkowe możliwości

Zasada 10: Wsparcie dla działalności międzynarodowej

Po przeglądzie w 2011 r. koncentracja na trzech priorytetach:

- **przygotowywanie regulacji zgodnie z zasadą „MSP przede wszystkim”,**
- **ułatwianie MSP dostępu do finansowania,**
- **zachęcanie i wspieranie MSP w czerpaniu korzyści z dostępu do rynków.**

- Program zaproponowano w celu przeciwdziałania najpoważniejszym niedoskonałościom rynku hamującym wzrost przedsiębiorstw w UE;
- Wyzwanie dla przedsiębiorstw UE - osiągnięcie konkurencyjności w wymiarze globalnym;
- Unijne MŚP są mniej produktywne, zarówno w stosunku do zainwestowanej pracy, jak i zasobów, oraz rozwijają się wolniej niż analogiczne przedsiębiorstwa w USA;
- W porównaniu z większymi przedsiębiorstwami w Europie MŚP cechuje mniejsza zdolność do pomyślnej adaptacji do zmieniających się warunków zewnętrznych. Trudności napotymane przez MŚP pogłębił ostatni kryzys gospodarczy i finansowy oraz wzrost cen towarów i zasobów.

- **trudności w dostępie do finansowania dla MŚP, które mają kłopoty z wykazaniem zdolności kredytowej i niełatwo jest im uzyskać dostęp do kapitału wysokiego ryzyka (do 700 tys. MŚP nie jest w stanie uzyskać kredytu)**
- **słaby duch przedsiębiorczości – zaledwie 45 % obywateli europejskich (i mniej niż 40% kobiet) preferuje samozatrudnienie w porównaniu np. do 55 % w USA czy 71% w Chinach;**
- **otoczenie biznesowe niesprzyjające rozpoczynaniu i rozwojowi działalności gospodarczej, za sprawą ciągłej fragmentacji regulacyjnej oraz zbyt dużej biurokracji (do 88% MŚP wskazuje trudności w innych państwach jako bariery w działaniach transgranicznych)**
- **ograniczony potencjał adaptacyjny MŚP do niskoemisyjnej, odpornej na zmiany klimatu, energo- i zasobooszczędnej gospodarki, który wynika z ograniczonych środków finansowych i ograniczonej wiedzy specjalistycznej,**
- **ograniczona zdolność MŚP do ekspansji na rynki poza krajem pochodzenia, zarówno wewnątrz jednolitego rynku, jak i poza nim ( 25% i 13%)**

- **wzmocnienie konkurencyjności i trwałości unijnych przedsiębiorstw, w tym w sektorze turystyki;**
- **krzewienie kultury przedsiębiorczości oraz wspieranie tworzenia i rozwoju MŚP**

Realizacja celów mierzona poprzez:

- wyniki MŚP w dziedzinie trwałości;
- zmiany zbędnych obciążeń administracyjnych i regulacyjnych zarówno dla nowych, jak i wcześniej istniejących MŚP;
- zmiany odsetka MŚP w eksporcie w ramach Unii Europejskiej lub eksporcie poza nią;
- zmiany w rozwoju MŚP;
- zmiany odsetka obywateli UE zainteresowanych samozatrudnieniem;

- **poprawa dostępu MŚP zarówno do finansowania kapitałem własnym, jak i finansowania dłużnego;**
- **poprawa dostępu do rynków wewnątrz UE oraz na poziomie globalnym;**
- **poprawa ramowych warunków zakładania, rozwoju i trwałości unijnych przedsiębiorstw, w tym w sektorze turystyki;**
- **promowanie przedsiębiorczości i kultury przedsiębiorczości, zwłaszcza wśród konkretnych grup docelowych.**

Cel dodatkowy:

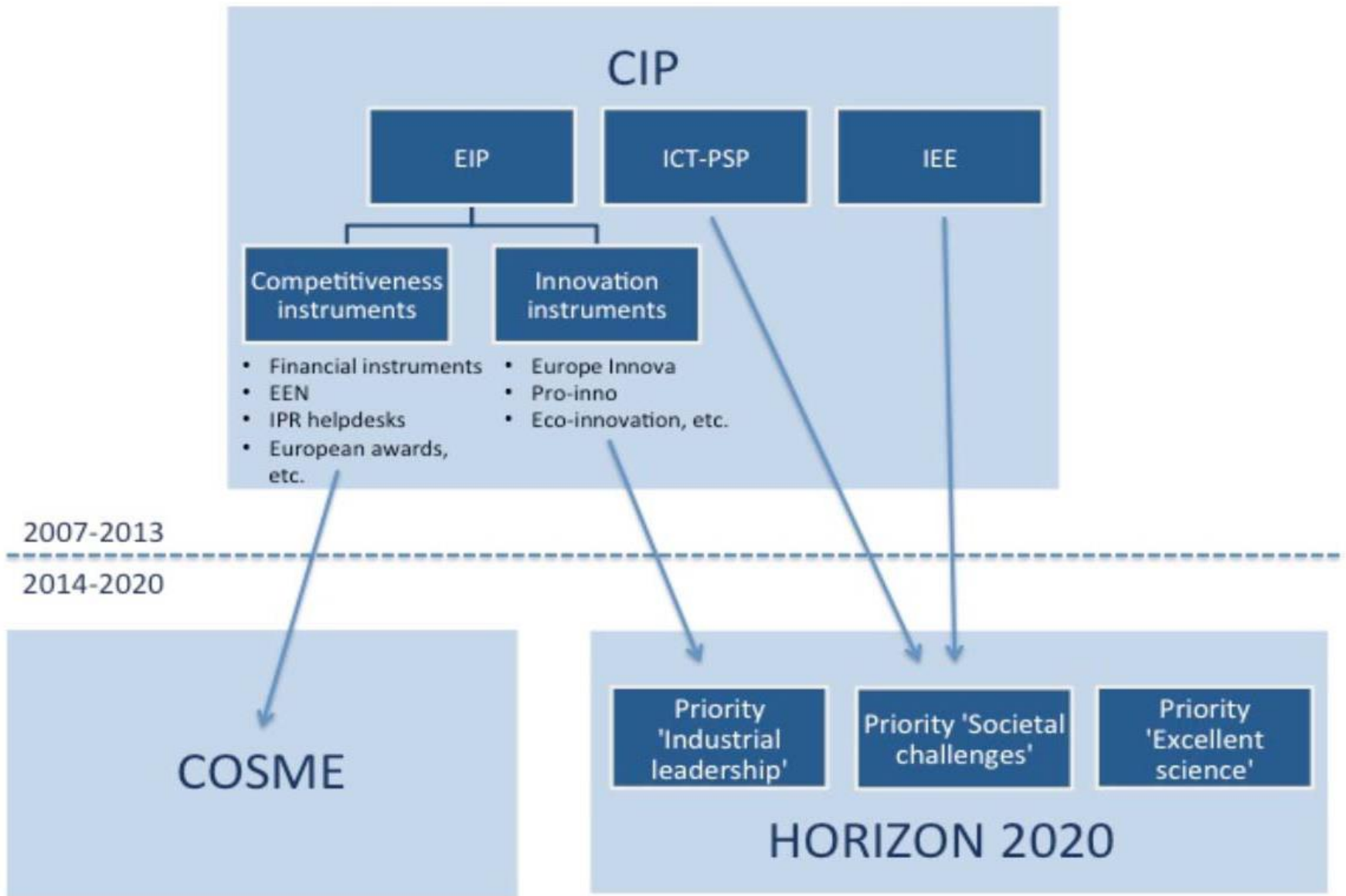
- **propagowanie wiedzy o konieczności dostosowania się przedsiębiorstwa do gospodarki niskoemisyjnej, odpornej na zmiany klimatu, zasobo- i energooszczędnej**



**Budżet programu – 2 , 3 mld EUR**

<b>min. 60%</b>	<b>instrumenty finansowe ( 1,4 mld EUR)</b>
<b>21,5%</b>	<b>poprawa dostępu do rynków</b>
<b>11%</b>	<b>poprawa ramowych warunków konkurencyjności</b>
<b>2,5%</b>	<b>promocja przedsiębiorczości</b>
<b>5%</b>	<b>koszty zarządzania, pomoc techniczna i administracyjna</b>

- **COSME stanowi kontynuację Programu ramowego na rzecz konkurencyjności i innowacji** (*Competitiveness and Innovation Framework Programme - CIP*) na lata 2007-2013.
- Cel programu CIP - promocja konkurencyjności europejskich małych i średnich przedsiębiorstw, przez wsparcie działalności innowacyjnej (w tym innowacji ekologicznych), zapewnienie lepszego dostępu do środków finansowych oraz świadczenie na poziomie regionalnym usług wsparcia dla biznesu.
- W latach 2014-2020 wsparcie konkurencyjności oraz małych i średnich przedsiębiorstw dostępne w programie COSME, natomiast wsparcie działalności innowacyjnej prowadzone w ramach programu ramowego Horyzont 2020.



źródło: Differences and similarities between CIP and COSME , Brief Note, 2012

- **Małe i Średnie Przedsiębiorstwa\***, (w tym: mikroprzedsiębiorstwa, rzemieślnicy, osoby samozatrudnione, wolne zawody, przedsiębiorstwa społeczne)
- Potencjalni przedsiębiorcy (w tym ludzie młodzi, kobiety, osoby starsze)
- Instytucje otoczenia biznesu
- Krajowe, regionalne i lokalne władze – uzyskają narzędzie dla efektywniejszego reformowania polityk: dostęp do wiarygodnych ogólnoeuropejskich danych, dobrych praktyk, testów dla poprawienia konkurencyjności

\* Szczególny nacisk na MŚP:

- tworzą ponad 67% miejsc pracy w sektorze prywatnym,
- dają ponad 85% całkowitych obrotów w UE,
- wykreowały od 2002 roku 85% nowych miejsc pracy

- **Kraje UE + EOG**
- **Turcja, Czarnogóra, Była Jugosłowiańska Republika Macedonii, Albania, Bośnia i Hercegowina** (negocjacje w toku),
- **Kraje objęte zakresem europejskiej polityki sąsiedztwa : Ukraina** (zainteresowanie udziałem, negocjacje rozpoczęte, ale zależne od sytuacji politycznej), **Armenia, Mołdowa**

Cele	Działania
<b>1. Dostęp do finansowania</b>	Instrumenty finansowe
<b>2. Dostęp do rynków</b>	Enterprise Europe Network
	Wsparcie MŚP w dostępie do JRE (narzędzia ICT)
	Wsparcie międzynarodowej współpracy przemysłowej
<b>3. Poprawa ramowych warunków w celu zwiększenia konkurencyjności</b>	Wsparcie powstawania konkurencyjnych branż przemysłu o potencjale rynkowym (nowe modele biznesowe )
	Działania na rzecz rozwoju polityk dotyczących MŚP i wzmocnienia ich konkurencyjności
	Wsparcie rozwoju klastrów klasy światowej
<b>4. Pobudzanie przedsiębiorczości</b>	„Erasmus dla młodych przedsiębiorców”
	Edukacja przedsiębiorczości

Obszar: poprawa dostępu MŚP do finansowania na etapie powstawania, wzrostu i przenoszenia własności

- **Instrument kapitałowy na rzecz wzrostu gospodarczego (Equity Facility for Growth-EFG)**
  - grupa docelowa: fundusze typu venture capital i mezzanine
  - beneficjenci końcowi: MŚP zorientowane na rozwój
  - może obejmować inwestycje w MŚP w fazie ekspansji i wzrostu
- **Instrument gwarancji kredytowych (Loan Guarantee Facility-LGF)**
  - grupa docelowa: instytucje finansowe
  - gwarancje dla pośredników finansowych oferujących produkty dla MŚP
  - gwarancje dla sekurytyzacji portfeli dłużnych dla MŚP

- **Działania na rzecz poprawy dostępu MSP do rynku wewnętrznego** poprzez przedsięwzięcia informacyjne i podnoszące świadomość i wiedzę w zakresie programów, prawa i norm UE
- **Działania na rzecz ułatwienia MŚP dostępu do rynków poza Unią** poprzez dostarczanie wiedzy na temat barier przy wejściu na rynki, zamówień publicznych, procedur celnych, standardów i praw własności intelektualnej
- **Działania na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej z państwami trzecimi**, w zakresie zmniejszania różnic pomiędzy Unią a innymi krajami w zakresie przepisów regulacyjnych dla produktów



- narzędzia internetowe opracowane specjalnie na potrzeby rozwoju przedsiębiorstw:
  - portal „Twoja Europa – Przedsiębiorstwa” - **Practical guide to doing business in Europe** - internetowe źródło praktycznych informacji dla przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć działalność w innym państwie członkowskim

[http://europa.eu/youreurope/business/index\\_en.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm)

- **portal służący umiędzynarodowieniu MŚP** - środki wsparcia przeznaczone dla przedsiębiorstw, które chcą rozwijać swoją działalność poza Europą

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/smeip/>



- **IPR SME helpdesk – centrum pomocy dla MSP w zakresie praw własności intelektualnej**
- **IPR SME helpdesks – centra pomocy dla MSP w zakresie praw własności intelektualnej na rynkach wschodzących** (Chiny, państwa Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej, państwa Mercosur (Argentyna, Brazylia, Paragwaj i Urugwaj))

**[www.iprhelpdesk.eu](http://www.iprhelpdesk.eu)**

**Europejsko-Japońskie Centrum ds. Współpracy  
Przemysłowej (EU-Japan Centre for Industrial Cooperation)**

- wspólne przedsięwzięcie rządu Japonii i Komisji Europejskiej ( non profit)
- wspieranie wszelkich form współpracy przemysłowej, handlowej i inwestycyjnej poprzez udzielanie informacji na temat dostępu do rynku japońskiego oraz ułatwianie wymiany doświadczeń i know-how między przedsiębiorcami z UE i Japonii,
- wspieranie internacjonalizacji MSP

**[www.eu-japan.eu](http://www.eu-japan.eu)**

### Polityka Współpracy Przemysłowej (Industrial Policy Cooperation)

- UE prowadzi dialog w zakresie **zmniejszania barier handlowych, współpracy inwestycyjnej i stałej poprawy warunków funkcjonowania** przedsiębiorczości z takimi państwami, jak: Brazylia, Kanada, Chiny, Indie, Japonia, Rosja i USA.
- Realizacja tych celów jest ważna zarówno dla MSP z państw unijnych, krajów kandydujących i stowarzyszonych z UE, jak i pozostałych państw trzecich.
- Cel - znalezienie sposobów zmniejszenia obciążeń finansowych będących wynikiem zróżnicowanych przepisów, np. poprzez ustanowienie regulacji opierających się na **uznanych przez wszystkie strony normach** lub poprzez **wzajemne uznawanie wyników procedur oceny zgodności**

Enterprise Europe Network działa w **63 krajach** na **5 kontynentach**

Zrzesza ok. **600** instytucji ( w tym 30 w Polsce) :

- Izby Handlowe
- Agencje Rozwoju Regionalnego
- ośrodki uniwersyteckie, wyższe uczelnie
- centra transferu technologii.



- **świadczenie usług informacyjnych i doradczych w zakresie unijnych inicjatyw i prawa**
- zapewnianie wsparcia w zakresie podnoszenia umiejętności zarządczych w celu zwiększania konkurencyjności MŚP;
- wsparcie mające na celu zwiększenie wiedzy MŚP w zakresie finansów, w tym usługi informacyjne i doradcze w zakresie możliwości finansowania, dostępu do źródeł finansowania oraz wsparcie coachingowe oraz mentorskie ;
- zwiększenie dostępu MŚP do fachowej wiedzy z zakresu efektywności energetycznej, klimatu i środowiska naturalnego;
- promowanie unijnych programów finansowych i instrumentów finansowych (w tym programu „Horyzont 2020”) we współpracy z krajowymi punktami kontaktowymi i funduszami strukturalnymi;



- **usprawnianie transgranicznej współpracy biznesowej, transferu w zakresie badań i rozwoju, technologii i innowacji oraz partnerstw w zakresie technologii i innowacji (BE)**

**Polsko-Niemiecka Giełda Kooperacyjna (B2B) podczas X Forum Nowej Gospodarki, Katowice 10.06.2016**

**Giełda Kooperacyjna (B2B) podczas VI Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Katowice 10-12.10.2016 r.**

- **zapewnienie kanału komunikacji między MŚP a Komisją (zbieranie informacji zwrotnej w drodze konsultacji)**
- **Ośrodki Enterprise Europe Network w woj. śląskim:**

Fundusz Górnośląski S.A. Oddział w Katowicach, [www.enterprise.fundusz-silesia.pl](http://www.enterprise.fundusz-silesia.pl)

GAPR Sp. z o.o w Gliwicach [www.gapr.pl](http://www.gapr.pl)

[www.een.ec.europa.eu](http://www.een.ec.europa.eu); [www.een.org.pl](http://www.een.org.pl)



*Business Support on Your Doorstep*



Obszar: wzmocnienie ramowych warunków konkurencyjności i trwałości przedsiębiorstw UE, szczególnie MŚP

- **Działania na rzecz zmniejszenia zbędnych obciążeń administracyjnych i regulacyjnych** ( na podstawie np. pomiarów wpływu prawa UE na MŚP, wymiany dobrych praktyk, w tym stosowania testu MŚP na szczeblu UE i państw członkowskich)
- **Działania służące wzrostowi nowych strategii rozwoju konkurencyjności i biznesu** (ulepszanie polityk wpływających na konkurencyjność firm, zarządzanie klastrami i sieciami biznesowymi światowej klasy, rozwój produktów, usług , technologii i procesów)
- **Działania na rzecz współpracy politycznej** państw członkowskich
- **Działania na rzecz ulepszania polityki wobec MŚP** (w tym ułatwienia dostępu do unijnych środków, zgodnie z SBA)
- **Działania na rzecz powstawania konkurencyjnych branż** przemysłu o potencjale rynkowym, służące wspieraniu nowych modeli biznesowych, nowych łańcuchów wartości

### **Internacjonalizacja MŚP dzięki klastrom**

Wdrożenie tego działania ma za zadanie promowanie i wspieranie działań ukierunkowanych na rozwój klastrów na rynkach zagranicznych

Cele, którym ma służyć wdrażanie tego narzędzia, KE określiła jako:

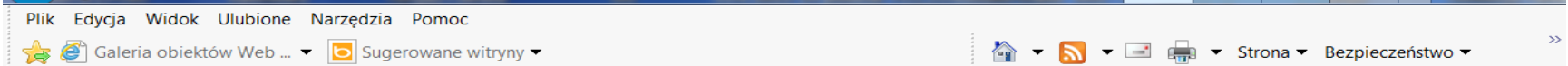
- wzmocnienie współpracy pomiędzy klastrami z różnych państw i odmiennych sektorów gospodarczych,
- opracowanie przez klastry nowych strategii rozwoju i partnerstwa pozwalających na zaistnienie im na nowych obszarach globalnej gospodarki (Europejskie Strategiczne Partnerstwa Klastrow – ESCP),
- wzmocnienie pozycji ekonomicznej MSP należących do klastrów.


## Internacjonalizacja MŚP dzięki klastrom

Działania, które służą realizacji tych celów, to:

- **Cluster Go International** –konieczność rozwijania współpracy pomiędzy klastrami i innymi organizacjami biznesowymi z różnych państw w ramach Europejskiego Strategicznego Partnerstwa Klastrow;
- Wsparcie poprzez rozwój Europejskiej Platformy Współpracy Klastrow;  
Konkursy - 2014, 2015
- **CLUSTER EXCELLENCE PROGRAMME** –benchmarking mający na celu zwiększenie liczby klastrow, które posiadają certyfikaty doskonałości w zakresie zarządzania.  
Konkursy - 2014

- **Działania na rzecz promocji przedsiębiorczości i kultury przedsiębiorczości** poprzez zmniejszenie przeszkód w tworzeniu przedsiębiorstw, wspieranie otoczenia biznesowego sprzyjającego trwałości przedsiębiorstw, powstawaniu nowych, wzrostowi firm, przenoszeniu własności przedsiębiorstw, dawaniu drugiej szansy na ponowne rozpoczęcie działalności
- **Działania na rzecz edukacji** – programy wspierania mobilności nowych przedsiębiorców w celu rozwijania wiedzy na temat przedsiębiorczości, zarządzania przedsiębiorstwem
- **Działania wspierające państwa członkowskie** w rozwoju i ułatwieniu edukacji, wykształcaniu umiejętności i postaw pro przedsiębiorczych , zwłaszcza wśród potencjalnych przedsiębiorców
- działania ogłaszane przez KE w trybie konkursowym tzw. Specific Actions
- **Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców** <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>





## RESEARCH & INNOVATION



### Participant Portal



European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT  LOGIN REGISTER

### EU Programmes 2014-2020

Search Topics

Updates  

Calls  

- H2020
- 3rd Health Programme
- Consumer Programme
- COSME**
- Justice Programme
- Promotion of Agricultural Products
- REC Programme
- Research Fund for Coal & Steel

### FP7 & CIP Programmes 2007-2013

Calls

Other Funding Opportunities

## Calls for Proposals

### COSME

[Advanced search for topics](#)  
[Calls for tenders on TED](#)

COSME is the EU programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) running from 2014 to 2020 with a planned budget of €2.3bn. COSME will support SMEs in four areas:

- Improving access to finance for SMEs in the form of equity and debt
- Improving access to markets
- Improving framework conditions for the competitiveness and sustainability of Union enterprises
- Promoting entrepreneurship and entrepreneurial culture

Status  Calls with forthcoming topics  Calls with open topics  Calls with only closed topics

Sort by  Call title  Call identifier  Publication date

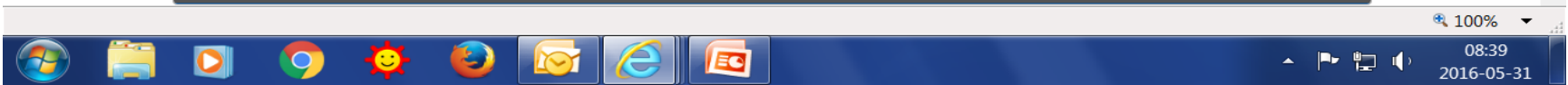
**Improving access to markets**  
**Improving SME's access to public procurement**  
COS-APP-2016-2-05  
Publication date: 19 May 2016

**Supporting entrepreneurs**  
**EUROPEAN NETWORK FOR EARLY WARNING AND FOR SUPPORT TO ENTERPRISES ...**  
COS-EarlyWarningEU-2016-4-01  
Publication date: 23 March 2016

In addition to the search facilities, the full list of COSME Calls can be found [here](#).

HORIZON 2020 RESEARCH ON EUROPA CORDIS OLAF

© European Commission



- **wzmocnienie jednolitego rynku poprzez inwestycje kapitału wysokiego ryzyka**, usprawnienie pożyczek i kredytów transgranicznych, usunięcie przeszkód informacyjnych i organizacyjnych uniemożliwiających MŚP korzystanie z możliwości oferowanych przez JRE.

Akcent na finansowanie ekspansji przedsiębiorstw zorientowanych na rozwój, mających na celu ekspansję międzynarodową, działalność transgraniczną, a także na rozwój transgranicznego rynku finansowego MŚP.

- **demonstracja oraz efekt stymulacji** poprzez upowszechnianie najlepszych praktyk przemysłowych i w zakresie polityki (np. Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości)

- **zjawisko ekonomii skali** w dziedzinach, w których poszczególne państwa członkowskie miałyby trudności z osiągnięciem wymaganej masy krytycznej (np. ochrona własności intelektualnej, China IPR SMEs Helpdesk), w sektorze turystyki: konsolidacja bazy wiedzy poprzez paneuropejskie sondaże i badania popytu i podaży, rozwój wspólnych ponadkrajowych strategii promocji Europy jako skupiska ośrodków turystycznych wysokiej jakości; określenie najlepszych praktyk, wydłużenie sezonu turystycznego dzięki wymianie informacji między poszczególnymi państwami członkowskimi,
- **spójność i zbliżenie środków krajowych** poprzez wymianę najlepszych praktyk na szczeblu UE oraz analizy porównawcze (przykład: uproszczenie procedur rejestracji firmy)
- **zdobycie unikatowej wiedzy** przez instytucje UE: EBI i EFI oraz sieć Enterprise Europe Network

- **Zwiększenie liczby przedsiębiorstw korzystających z instrumentów kapitałowych wysokiego ryzyka - do 560, o wartości finansowania od 2,6 mld EUR do 3,9 mld EUR**
- **Zwiększenie liczby przedsiębiorstw korzystających z finansowania dłużnego – do 330 000, wartość udostępnionego finansowania od 14,3 mld do 21 mld EUR**
- **Wsparcie ze strony Enterprise Europe Network:**
  - **podpisanie 17 500 umów partnerskich (rocznie 2 500 kontraktów )**
  - **liczba klientów korzystających z usług sieci - rocznie 500 000**
- **Znaczne zmniejszenie liczby dni wymaganych do założenia firmy**
- **Zwiększenie odsetka eksportujących MŚP wewnątrz UE i poza UE**



**Program COSME:**

**[www.ec.europa.eu/enterprise/cosme](http://www.ec.europa.eu/enterprise/cosme)**

**Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych  
Programów Unii Europejskiej:**

**[www.InstrumentyFinansoweUE.gov.pl](http://www.InstrumentyFinansoweUE.gov.pl)**



*Business Support on Your Doorstep*



FUNDUSZ GÓRNOŚLĄSKI  
S P Ó L K A   A K C Y J N A

## **Kontakt:**

**ośrodek Enterprise Europe Network  
Fundusz Górnośląski S.A. Oddział w Katowicach  
ul. Powstańców 17 40-039 Katowice**

**e-mail: [enterprise@oddzial.fundusz-silesia.pl](mailto:enterprise@oddzial.fundusz-silesia.pl)**

**<http://www.enterprise.fundusz-silesia.pl>**

**tel. (032) 72 85 828, -829, -865, -903**

**Dziękuję za uwagę...**